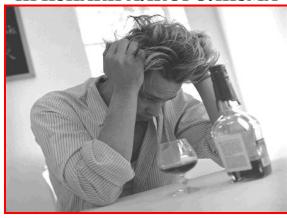
ЧТО ТАКОЕ АЛКОГОЛИЗМ?



Тяжёлое хроническое заболевание, крайне трудно поддающееся лечению. Возникает в результате частого и длительного злоупотребления алкогольными напитками и заканчивается алкогольной деградацией личности.

ПРИЗНАКИ АЛКОГОЛИЗМА



Для достижения «требуемой» степени опьянения необходимо выпить больше, чем ранее (рвотный рефлекс утрачен). Теряется «контроль дозы»: человек планирует выпить немного и обещает это, а в результате всё равно напивается. «Тяга» к приёму алкогольных напитков, когда человечество постоянно стремится изменить своё состояние выпивкой.

Возникает похмельный синдром, который проявляется потребностью в облегчении состояния приёмом очередной дозы алкоголя, чтобы «полечиться».

Запои (как следствие опохмеления) — злоупотребление алкогольными напитками в течение длительного времени без перерывов.





ПОСЛЕДСТВИЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ

- ◆ Человек, страдающий алкогольной зависимостью, в большинстве случаев не осознаёт себя больным и, следовательно, не видит причин обращаться к специалисту.
 - У членов семьи, родственников больных алкоголизмом формируются признаки невроза вследствие постоянных скандалов, неблагополучной обстановки в семье.
- ◆ При длительном употреблении спиртного вырабатывается стойкая наркологическая зависимость. Человек становится агрессивным, беспричинно раздражительным, теряет чувство меры и способность логически мыслить.
- ◆ Присутствие подростка в компании сверстников, пьющих алкогольные напитки, может стать причиной постановки его на учёт в инспекцию по делам несовершеннолетних, даже если он сам ничего не пил.
- Возможности человека небезграничны, и их переоценка не допустима ни в каком варианте. Будьте благоразумны: алкоголь не прощает слабостей и ребячества.

Привычка к алкоголю является большим злом для человечества, чем война, голод и чума, вместе взятые.

Чарльз Дарвин

ВРЕД АЛКОГОЛЯ



Алкоголизм — это порождение варварства — мёртвой хваткой держит человечество со времён седой и дикой старины и собирает с него чудовищную дань, пожирая молодость, подрывая силы, подавляя энергию, губя лучший цвет рода людского.

Джек Лондон

КУП «ЖРЭУ Октябрьского района г. Могилева»

10 МИФОВ ОБ АЛКОГОЛЕ

1. Смешение напитков приводит к более сильному опьянению.



Степень опьянения связана с общим количеством употребляемого алкоголя и со скоростью его употребления, но не с видом употребления напитка.

2. Алкоголь – «нежный» наркотик.



Алкоголь — «тяжёлый наркотик, приводящий к зависимости организма от его употребления, о чём свидетельствуют похмелье и потеря памяти.

3. В банке пива меньше алкоголя, чем в рюмке водке.

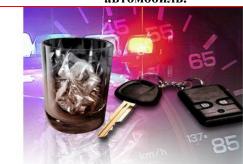


- В банке пива, в половине бокала вина, в рюмке крепкого напитка содержится
 - 4. Кофе, холодный душ и прогулка на свежем воздухе помогают человеку протрезветь.



Протрезветь человеку помогает только время. Алкоголь из одной порции напитка расщепляется печенью больше часа.

5. Есть люди, которые могут после выпивки замечательно вести автомобиль.



Есть люди, которые так думают. Но они заблуждаются. Алкоголь нарушает способность водителя управлять авто, его зрение, скорость реакции и способность сосредоточиться.

6. Выпивка делает замечательной любую вечеринку.

Чтобы получать удовольствие, нет никакой необходимости в алкоголе, есть много других способов, чтобы развлечься и получить удовольствие

7. Женщины реагируют на алкоголь так же, как и мужчины.





После употребления одинакового количества алкогольного напитка содержание алкоголя в крови женщины выше, чем у мужчины того же веса.

8. Пиво утоляет жажду.





Пиво вызывает усиленное мочеиспускание, его употребление приводит к избыточной концентрации соли в организме, к пересыханию организма, чувству жажды.

9. Алкоголь – возбуждающее средство. Алкоголь – угнетающий напиток, замедляющий мозговую деятельность и деятельность клеток других органов.



10. Алкоголики – выходцы из бедных слоёв общества.

Любой человек может скатиться к алкоголизму. Многие алкоголики – люди высшего и среднего классов. Многие из них – образованные люди, представители престижных профессий.